

“La rentabilidad de las empresas es una condición indispensable para generar bienestar social”, según Alberto Nadal, vicesecretario general de Economía y Desarrollo Sostenible del Partido Popular

- Hoy Alberto Nadal, vicesecretario general de Economía y Desarrollo Sostenible del Partido Popular, reflexiona en LíderesResponsables de Fundación SERES sobre el papel del liderazgo comprometido socialmente, la evolución de la empresa y la importancia de conectar el negocio con lo social en un contexto económico exigente e incierto.
- LíderesResponsables es un espacio impulsado por Fundación SERES desde hace más de seis años y que ha reunido a más de 80 directivos de las principales empresas españolas y la Administración para debatir sobre el papel de la alta dirección en la transformación social y económica de nuestro país.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas con la mejora de la sociedad. Hoy, alrededor de 150 empresas participan en sus iniciativas, representando cerca del 70% del IBEX 35 y aproximadamente el 30% del PIB español.

Madrid, 25 de junio de 2026. Alberto Nadal, vicesecretario general de Economía y Desarrollo Sostenible del Partido Popular, ha participado en una nueva edición de 'LíderesResponsables' para abordar una cuestión central para el tejido empresarial: cómo construir empresas capaces de generar impacto social y, al mismo tiempo, seguir siendo competitivas y rentables en un contexto económico especialmente exigente e incierto. A lo largo del encuentro se ha puesto de relieve que progreso económico y cohesión social no son dimensiones opuestas, sino elementos que deben avanzar de forma conectada para reforzar la solidez de las empresas y de la sociedad.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, ha puesto de manifiesto que: “vivimos un tiempo que nos exige pensar, actuar y liderar de manera distinta. Una empresa distinta, con las personas en el centro y la respuesta a los retos sociales como parte de la estrategia de negocio. SERES nació hace casi dos décadas y lo hace en un contexto de cambio y disrupción. Sin embargo, nuestro objetivo siempre ha sido claro y constante: garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones,

capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad. Los problemas sociales a los que nos enfrentamos exigen la intervención de todos los actores sociales y las empresas han demostrado que son una pieza fundamental para apoyar ese cambio e implementar nuevos modelos”.

El diálogo ha puesto el foco en el **papel de la colaboración público-privada** como una de las palancas necesarias para responder a retos cada vez más complejos, así como en la importancia de generar prosperidad de forma inclusiva. Nadal ha argumentado que el principal factor detrás del índice de desigualdad en España es el empleo, lo que exige un esfuerzo coordinado por incrementar la productividad y alinear los incentivos de todas las partes para la creación de riqueza. Para lograrlo, ha subrayado la urgencia de aplicar medidas como “la reducción de plazos en la burocracia, la reducción de plazos en el sistema judicial, la reducción de costes en la sanidad y en la educación. Las oportunidades son infinitas para reducir los costes y la velocidad, identificar la función pública para labores más creativas y para labores que puedan generar más productividad y más alto valor en el mundo”.

En el plano internacional, el encuentro ha incluido una **mirada comparada de la situación económica de España en el marco de la Unión Europea**. En relación con los indicadores de renta per cápita, el vicesecretario general ha destacado que “hay que recuperar el sentido de que hay futuro y de que en una generación España puede tener la renta de Alemania y en dos la de Estados Unidos. Esto vendrá de un esfuerzo colectivo”. Asimismo, se ha examinado el contexto global actual, identificando a China como un socio comercial relevante y subrayando la importancia de salvaguardar el modelo europeo de bienestar y protección social. En esta línea, se ha apuntado que el fortalecimiento del entorno europeo debe apoyarse en factores clave como la estabilidad institucional, el fomento del ahorro, la prosperidad y una gestión rigurosa de los retos demográficos como motores económicos estructurales.

El **diálogo intergeneracional y el reto demográfico** han sido otros de los temas clave del encuentro. Durante la sesión, se ha planteado la conveniencia de avanzar hacia marcos de mayor flexibilidad laboral que faciliten una transición gradual entre la vida activa y el retiro, permitiendo combinar horas de trabajo de forma adaptada a la edad para fortalecer la cohesión social y el relevo generacional.

Optimismo ante el impacto de la inteligencia artificial

En el ámbito tecnológico, el encuentro ha analizado el **impacto de la inteligencia artificial** como un proceso de transformación que, de forma similar a revoluciones históricas anteriores, puede generar incertidumbre inicial, pero debe observarse con optimismo por su capacidad para elevar la productividad y el bienestar social a largo plazo.

A este respecto, se ha señalado que España cuenta con una posición excelente para participar activamente en este nuevo mapa gracias a su conectividad digital, sus infraestructuras y a la generación más formada de su historia. Aunque esta transición

requerirá tiempo y un esfuerzo coordinado de capacitación laboral para reincorporar trabajadores y orientar el talento hacia la creatividad —donde el factor humano es insustituible—, se ha concluido que el éxito de este ecosistema dependerá también del desarrollo de infraestructuras públicas estratégicas y de un apoyo decidido a las pymes para facilitar su adaptación.

El encuentro ha concluido con una reflexión sobre el **perfil del líder del futuro**. Desde esta perspectiva, se ha apuntado que el éxito de los nuevos liderazgos dependerá de su capacidad para alinear intereses y actuar bajo principios de transparencia. “Para ello necesitamos instituciones que recuperen su prestigio y necesitamos que la ética en el centro público y en el privado vuelva a ser el eje central”, ha concluido Nadal, vinculando el porvenir de este liderazgo a la capacidad de generar un entorno de confianza donde trabajar, ahorrar y emprender sea un proyecto viable y atractivo para toda la sociedad.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace casi 20 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org